

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ СИСТЕМА ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК Г. БРЯНСКА»
ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА № 1 ИМ. В.Е. СОРОЧКИНА

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУК «ЦСДБ г. Брянска»


О.В. Вороничева

«01» января 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ И ЧТЕНИЯ
«А МЫ ЧИТАЕМ!»

БРЯНСК 2023

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет порядок и условия реализации программы продвижения книги и чтения «А мы читаем!»

1.2. Разработчиком программы является Детская библиотека № 1 им. В.Е. Сорочкина.

1.3 **Цель программы:** повышение статуса чтения и читательской активности посредством раскрытия книжного фонда и создания с помощью современных инновационных технологий рекламы новых книг, поступивших в библиотеку.

1.4 Задачи программы:

- стимулировать интерес к книге и чтению;
- познакомить широкий круг читателей с современными авторами и их произведениями;
- освоить современные программы и инструменты для качественного видеомонтажа;
- улучшить качество библиотечно-информационного обслуживания читателей в виртуальной среде;
- повысить статус библиотеки как культурно-досугового учреждения города.

2. Механизм реализации программы

В группе корпоративной программы «А мы читаем!» социальной сети «ВКонтакте» 3 раза в месяц будут публиковаться видеоролики детских библиотек МБУК «ЦСДБ г. Брянска» с рекламой новых книг.

Внимание! Необходимо использовать вновь поступившие в библиотеку произведения современных авторов, не включая переизданную классику!

ПРИМЕЧАНИЕ: каждая именная библиотека МБУК «ЦСДБ г. Брянска» должна прорекламирровать *не менее 1 книги* того писателя, чье имя она носит.

Предоставить куратору программы список книг необходимо не позднее 15 декабря 2022 года.

3. Технические требования

Каждая библиотека при создании видеоролика должна использовать современные инструменты для обработки и монтажа видео, например «Canva», «Crello», «ФОТОШОУ.PRO» или альтернативные русскоязычные программы для видеомонтажа.

- Тип медиаконтейнера: mov, MP4 или AVI;
- разрешение: HD, Full HD;
- переносимая сетевая графика: (PNG);
- продолжительность видеоролика не должна превышать 5 минут;
- размер до 4 ГБ.

При записи видеоматериала не должно быть посторонних шумов. Для наилучшего качества звука можно использовать микрофон-петличку или сторонние программы для улучшения качества звука и видеосъемки. Рекомендуется применение оригинальной «превью» заставки перед видео, а также использование различных эффектов при монтаже ролика (накладывание тематической музыки, звуков, эффектов «глитч», «зум» «3D», вставка эффектных переходов, озвучка собственным голосом вместе с музыкальным сопровождением и т. д.).

Ролик должен быть кратким, информативным и содержать авторскую рецензию. Для съемки лучше выбрать хорошо освещенную территорию и оформленную фотозону. Фон видео не должен отвлекать зрителя от книги и ее главной мысли.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	«А мы читаем!»: программа продвижения книги и чтения.
Разработчики программы	Степина Алина Александровна, ведущий библиотекарь Детской библиотеки № 1 им. В.Е. Сорочкина МБУК «ЦСДБ г. Брянска»
Организация, координирующая реализацию программы	Детская библиотека № 1 им. В.Е. Сорочкина, МБУК «Централизованная система детских библиотек г. Брянска».
Цель программы	Повышение статуса чтения и читательской активности посредством раскрытия книжного фонда и создания рекламы новых книг, поступивших в библиотеку с помощью современных инновационных технологий.
Задачи программы	– Стимулировать у читателей интерес к книге и чтению; – познакомить широкий круг читателей с современными авторами и их произведениями; – освоить современные программы и инструменты для качественной обработки видеорекламы книг; – повысить качество библиотечно-информационного обслуживания читателей в виртуальной среде; – повысить статус библиотеки, как культурно-досугового учреждения города; – увеличить количество онлайн и офлайн посещений библиотеки.
Сроки реализации программы	Январь-декабрь 2023 года
Участники программы (возрастные категории)	Дошкольники, младшие и средние школьники, родители и подростки
Ожидаемые результаты реализации программы	– У участников программы появится интерес к чтению современной литературы разных жанров; – участники программы и сотрудники библиотеки найдут эффективный способ коммуникации в виртуальной среде; – повысится спрос на новую литературу; – библиотека станет «проводником» между читателем и книгой даже в виртуальной среде.

**План предоставления видеороликов
с января по декабрь 2023 года**

№	Дата публикации видео	Формат	Автор, наименование рекламируемой книги	Возрастная категория читателя книги
ЦДБ	Январь – 10.01 Май – 05.05 Август – 15.08 Декабрь – 10.12	Видеоролик		
ДБ 1	Январь – 15.01 Май – 10.05 Сентябрь – 05.09 Декабрь – 15.12	Видеоролик		
ДБ 2	Февраль – 05.02 Май – 15.05 Сентябрь – 10.09	Видеоролик		
ДБ 3	Февраль – 10.02 Июнь – 05.06 Сентябрь – 15.09	Видеоролик		
ДБ 4	Февраль – 15.02 Июнь – 10.06 Октябрь – 05.10	Видеоролик		
ДБ 5	Март – 05.03 Июнь – 15.06 Октябрь – 10.10	Видеоролик		
ДБ 6	Март – 10.03 Июль – 05.07 Октябрь – 15.10	Видеоролик		
ДБ 7	Март – 15.03 Июль – 10.07 Ноябрь – 05.11	Видеоролик		
ДБ 8	Апрель – 05.04 Июль – 15.07 Ноябрь – 10.11	Видеоролик		
ДБ 9	Апрель – 10.04 Август – 05.08 Ноябрь – 15.11	Видеоролик		
ДБ 10	Апрель – 15.04 Август – 10.08 Декабрь – 05.12	Видеоролик		

Всего: 35 роликов